

Von Handl-Speck lernen

Unternehmen setzen statt auf Egoismus auf ein neues Wir-Gefühl. Ein Buch analysiert die Stärken von Clans.

(car). Swarovski Kristall, Handl Speck und Riedel Glas: Drei Beispiele für Clan-geführte Unternehmen in Tirol, wie sie der Wiener Unternehmensberaterin und Buchautorin Elisabeth Heller besonders gefallen. „Gerade in Tirol ist der Zusammenhalt in solchen Clan-geführten Unternehmen besonders groß. Konflikte werden früh erkannt und ange-

packt, Werte hochgehalten“, ist Heller begeistert.

In „Clan Values“ (Econ-Verlag, 16,50 Euro) analysiert Heller die Erfolgsprinzipien von Clans in Zeiten zerbröckelnder Familien- und Wirtschaftsstrukturen. Die Autorin beschreibt, wie man aus seinem Unternehmen einen Clan macht oder erfolgreiches Clanmitglied wird und damit Chancen im Wirtschaftsleben nützt. Man muss nämlich nicht unbedingt Teil einer traditionellen Unternehmerfamilie sein. „Im Clan wird Nachwuchspflege großgeschrieben – und da kommen auch Leute von draußen herein“, erklärt Heller im NEUE-Gespräch.



Buchautorin Elisabeth Heller mit „Clan Values“. Foto: Heller Consult